

Dags att uppgradera bilden av industrin hos dagens ungdomar



Mitt inlägg här vill jag ägna åt vad ungdomar tycker om verkstad. En del av det jag bloggar över kommer från en rapport som Västsvenska Industri och Handelskammaren gjort genom intervjuer med gymnasieelever i västsverige.

Skitig, grå och monoton?

När Västsvenska Industri och Handelskammaren frågar västsvenska gymnasieelever om vilken bild de har av industrin är svaret inte muntert. Avgaser, rök, långa arbetspass, gubbar i hängslebyxor säger en gymnasieelev. Jag ser ingen framtid i det arbetet säger en annan. Trots industrins betydelse för Sverige och dess ekonomi är det den negativa bilden som är dominerande bland dagens ungdomar.

Verkligheten av svensk industri är att den idag ligger i framkant avseende miljöanpassad produktion och produkter. Tillverkningen är i många stycken mycket effektiviserad och robotiserad. Borta är de smutsiga verksamheterna med högt buller och mörka dammiga fabrikslokaler. Svensk industri är så långt borta från skorstenar och smuts man kan komma.

Ansvar för detta vilar både på våra politiska företrädare och på media. Men allra tyngst vilar ansvaret på oss själva inom näringslivet. Den bild dagens ungdomar har av industrin stämmer ju inte med verkligheten. Om inte bilden bland ungdomarna förändras kan ju detta få förödande konsekvenser för Sverige som är en liten exportberoende nation på den globala marknaden. Industrin måste kunna attrahera inte bara kapital utan kanske i ännu högre grad kompetens.

Så uppgraderar vi bilden av industrin

Vid besök i en modern svensk industri framträder en bild som domineras av framåtanda, teknikhöjd och konkurrenskraft. Och i centrum av denna bild står människan, inte maskinen. Industrin handlar om människor, kompetens och relationer. Dessa immateriella värden måste lyftas fram och bli kända bland ungdomarna. Det är människorna som bär industrin framåt, inte maskinerna.

Tydliggör bredden av olika yrken inom industrin

Industrin omfattar så många olika yrkesroller. Här finns ingenjörer, forskare, projektledare, marknadsförare, säljare, ekonomer och egna företagare. Karriärmöjligheterna är oändliga. Vi måste få ungdomarna att lyfta blicken från verkstadsgolvet och ut i världen.

Alla måste ta sitt ansvar och hjälpa till

Ansvaret vilar både på våra politiker och på media. Men allra tyngst vilar ansvaret på oss själva inom näringslivet. Istället för att förfasa oss över att ungdomarna har "fel" bild måste vi inse att bilden ligger i betraktarens öga. **Ansvaret för att uppdatera bilden av industrin ligger således på industrins aktörer själva. Vi måste i mycket högre grad öppna dörrarna mellan skolan och näringslivet och därigenom öka både elevers och skolpersonals förståelse för näringslivets villkor.** Även representanter från maskin- och verktygshandeln måste inse att även de har ett ansvar och komma till insikt om att utan ungdomar i industrin blir det ingen maskinförsäljning i framtiden